

بسم الله الرحمن الرحيم



الجامعة الإسلامية - غزة
عمادة الدراسات العليا
كلية التجارة
قسم المحاسبة والتمويل

أثر الحوافز التشجيعية في قانون ضريبة الدخل الفلسطيني على الإيرادات الضريبية في قطاع غزة

إعداد الباحث

محمود نمر توفيق مهاني

إشراف

الدكتور: علي عبد الله شاهين

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في المحاسبة
والتمويل - الجامعة الإسلامية - غزة

للعام 2010م-1431هـ



نتيجة الحكم على أطروحة ماجستير

بناءً على موافقة عمادة الدراسات العليا بالجامعة الإسلامية بغزة على تشكيل لجنة الحكم على أطروحة الباحث/ محمود نمر توفيق مهاني لنيل درجة الماجستير في كلية التجارة/ قسم المحاسبة والتمويل وموضوعها:

أثر الحوافز التشجيعية في قانون ضريبة الدخل الفلسطيني على الإيرادات الضريبية في قطاع غزة

وبعد المناقشة التي تمت اليوم الأحد 04 جماد أول 1431هـ، الموافق 2010/04/18م الساعة الواحدة والنصف ظهراً، اجتمعت لجنة الحكم على الأطروحة والمكونة من:

د. علي عبد الله شاهين	مشرفاً ورئيساً
د. ماهر موسى درغام	مناقشاً داخلياً
د. أكرم إبراهيم حماد	مناقشاً خارجياً

وبعد المداولة أوصت اللجنة بمنح الباحث درجة الماجستير في كلية التجارة/ قسم المحاسبة والتمويل.

واللجنة إذ تمنحه هذه الدرجة فإنها توصيه بتقوى الله ولزوم طاعته وأن يسخر علمه في خدمة دينه ووطنه.

والله ولي التوفيق ،،،

عميد الدراسات العليا

د. زياد إبراهيم مقداد



﴿ إِنَّمَا يَخْشَى اللَّهَ مِنْ عِبَادِهِ الْعُلَمَاءُ ﴾

سورة فاطر: الآية 28

﴿ يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ
أَوْثُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ
خَبِيرٌ ﴾

سورة المجادلة: الآية 11

الإهداء



... والدتي العزيزة ...

..

والدي



أخي الشهيد المجاهد محمد



...

إخواني وأخواتي



...



زوجتي الغالية

...

...

...

...



أولادي ... شهد رؤى مالك





... أحمد الياسين



... عبد العزيز الرنتيسي



شكر وتقدير

...

() : (19).

() .

للدكتور الفاضل / علي عبد الله شاهين

:

للدكتور / أكرم حماد

و الدكتور / ماهر درغام

/

/

/

/

/

/

ملخص البحث

Abstract

This study aims to identify tax incentives and their impact on increasing income tax. The researcher used the analytical descriptive approach obtaining data through a questionnaire that was distributed to the study target In order to achieve the study objectives and answer its questions. The study reached some important results: the application of tax incentives increases tax revenues, educating those who work in the field and equipping them with the latest data of discounts and reduction in the income tax law facilitate collecting taxes, and that fair treatment and distribution achieve equal satisfaction.

In light of these findings, the study recommends the Palestinian taxation system to improve tax brackets set forth to suit the individuals and to reconsider them from time to time taking into account the economical conditions. Reducing tax rates will reduce tax evasion. In addition, raising awareness among tax administration and tax payers can remove the psychological barrier between and reduce tax dissatisfaction and tax avoidance and thus the increase in tax revenue.

قائمة المحتويات

	•
	•
	•
	•
	ABSTRACT •
	•
	•
1	
2	•
3	•
4	•
5	•
5	•
6	•
6	•

15	
16	(- -) :
16	○
16	○
17	○
19	○
19	○
25	○
27	:
27	○
27	○
28	○
31	○
32	○
35	○
38	○
38	○
40	○
43	○

45	
46	:
46	○
47	○
49	○
50	○
52	○
54	○
55	○
57	:
57	○
57	○
59	○
60	○
60	○
62	
63	●
63	●

64		•
65		•
73	Reliability	•
75		•
76		•
83		•
83		○
87		○
90		○
94		○
98		○
106		
107		•
110		•
113		•
120		•

قائمة الجداول

49		.1
63		.2
65		.3
66		.4
67		.5
68		.6
69		.7
71		.8
73		.9
74		.10
75		.11

76		.12
77		.13
77		.14
78		.15
78		.16
79		.17
79		.18
80		.19
80		.20
81		.21
81		.22
82		.23
	(Sig.)	.24
84	"	"
	"	"
	(Sig.)	.25
87	"	"
	(Sig.)	.26
91	"	"

94	(Sig.)	.27
99	(Sig.)	.28
104	(Sig.)	.29

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

:

(11:2007) .

(131987) .

(8 :1996) .

(12:2003) .

(167:2002)

(10:2004)

:

2004 17

1947 13

1964 25

()

-1

-2

-3

-4

-5

2004 17

-1

-2

-3

-4

-1

-2

-3

-4

-5

.

:

-1

.

-2

.

: (2006) -1

"(2003-1996)

"

: (2004) -2

" "

"

: (2003) -3

)" "

.(

: (2003) -4
"
."()

()

: (2003) -5

."

)

(

: (2002) -6

(75)

." (1995) (14) (1985)

(1985) (75)

(1995) (14)

: (2002) -7

1995 (14)

"

"

1985 (75)

1995 (14)

1996/1/1

: (2000) -8

"

"

9- (1994) :
" () ."

: (1992) -10

."

"

-: :

: (2003 abdulrazag) .1

"The causal relationship between tax revenues and expenditures in Jordan"

.2000-1980

: (2001 hohots) .2

"The role of the tax system of Ukraine, Russia, and Kazakhstan in attracting foreign investments".

: (MOSER AND EVANS,1995) .3

"The Effect of Horizontal and Exchange Inequity on tax Reporting Decisions".

:

الفصل الثاني

الحوافز التشجيعية وأثرها على الإيرادات الضريبية

- : (- -) .
- :

المبحث الأول

الحوافز التشجيعية (طبيعتها - أنواعها - أغراضها)

:

(2003 :17) :

:

) .

(170 :2002

(1992 :189) .

(2003 :17) .

() (2004 :339).

:

_____ .1

.(smith,1990)

()

() (1992 :190)

()

)

.(12:1991

_____ .2

(6:2006)

:

-

-

(10:1991)

:

1998 (1)

%10

)

.(1998

:

:

- _____ :

- _____ :

- _____ :

(2002 :170)

:

:

_____ (1)

() (2008 :131)

(10)

:

-

-

-

-

_____ (2)

()

() (1992 :205)

_____ (3)

(175: 2002) -:

-

-

_____ (4)

)

.(179 :1988

.(400 :1986)

: _____ (5

.(202: 1992) :

:

:

-

-

-

:() .

(202: 1992)

.(129 :1988) :

-

-

-

_____ (6)

:

(2004 :334)

_____ (7)

_____ (8)

() (6 :2004)

_____ (9)

() : (3 :2004)

• :

• :

• :

• :

المبحث الثاني

الإيرادات الضريبية وطرق تحصيلها

:

(2006 :14) .

:

(2004 :14) .

(1997 :7)

()

(14:2006)

(2005 :239)

:

(17:2008) :

:_____ (1

() (2005 :12)

(12) :_____ (2)

:

() (2005 :12)

:_____ (3)

:_____ (4)

() (2000 :129)

:_____ (5)

.(12 :2005)

:_____ (6)

)

(

()

.(36: 2006)

:_____ (7)

.(305:2004)

:_____ (8)

.(62:1990)

:

() : (2008 :16).

(1) _____ :

- :

- :

(2) _____ :

- :

:

- :

(3) _____ :

- :

(1993:237) .

- :

(2003:54) :

❖ :

❖ :

:

(27:2004) :

_____ (1)

(48:1999)

(2003)

_____ (2)

(:22:2008)

(:1998)

(3) _____ :

(23:2008)

_____ (4)

(13:2001)

(9:1997)

:

:

(42:2003)

_____ (1)

()

(84:1997)

(10:2006)

(138:1993)

:_____ (2)

(48:1999) :

:_____ -

- _____ :

- _____ :

- _____ (3)

(25:1997) .

(21:2001)

:

(2005)

:

):

(2004

.1

.2

.3

.4

.5

.6

(65:2004) -:

.1

.2

.3

.4

.5

%10

:

:

.1 _____ :

(2000:65) .

2. _____ :

(2005:)

3. _____ :

17):

(20:2004

-

-

.4 _____ :

()

)
(-

.5 _____ :

(93:2005) :

-

-

-

-

:

(13)

1964 (25)

1967

1947

1967

.(99:1998) .1994

1994

1964 (25)

1947 (13)

2004 17

2004/12/28

2005/1/1

:

81,117,454.220	3,013,064.940	1,614,000.360	1,064,242.870	2,131,573.700	50,643,075.420	22,651,496.930	2005
53,870,206.110	1,574,963.620	739,940.400	576,337.920	1,028,086.780	23,879,841.860	26,071,035.530	2006
24,713,109.660	1,489,804.380	515,176.740	477,960.310	834,334.920	10,278,505.260	11,117,328.050	2007
9,929,939.470	928,808.690	343,384.330	205,497.720	599,907.260	4,452,521.050	3,390,820.420	2008
9,563,941.730	1,061,215.100	459,609.850	229,706.500	569,661.030	5,132,162.560	2,111,586.690	2009

:

2005

2009

الفصل الثالث

الحوافز التشجيعية والتغيرات التي طرأت عليها في قانون ضريبة الدخل الفلسطيني

- :
- :

المبحث الأول

تقييم الحوافز التشجيعية في قانون ضريبة الدخل الفلسطيني

:

() (2008: .

2004/11/24 2004 17

2005/1/1

-:

		:		:
			:	_____ .1
				-
13			(\$3000)	
	(4200)			1947
				(\$1050)
				.
	(\$500)			-
	(\$315)		(1260)	
				(\$210)
				.
			(\$2500)	-
	(\$1050)		(4200)	
				(25)

(\$2000) -

(\$2000) (8000) (%50)

(\$5000) -

-

12000

.2 _____ :

- : :

13

(%20) (%5) 1947

(%8)

: (1) (%16)

(1)

	(/)		(/)	
%8	10000-1	%5	27500-1	
%12	16000-10001	%10	66000-27501	
%16		%15	110000-66001	
		%20		

:

(%20)

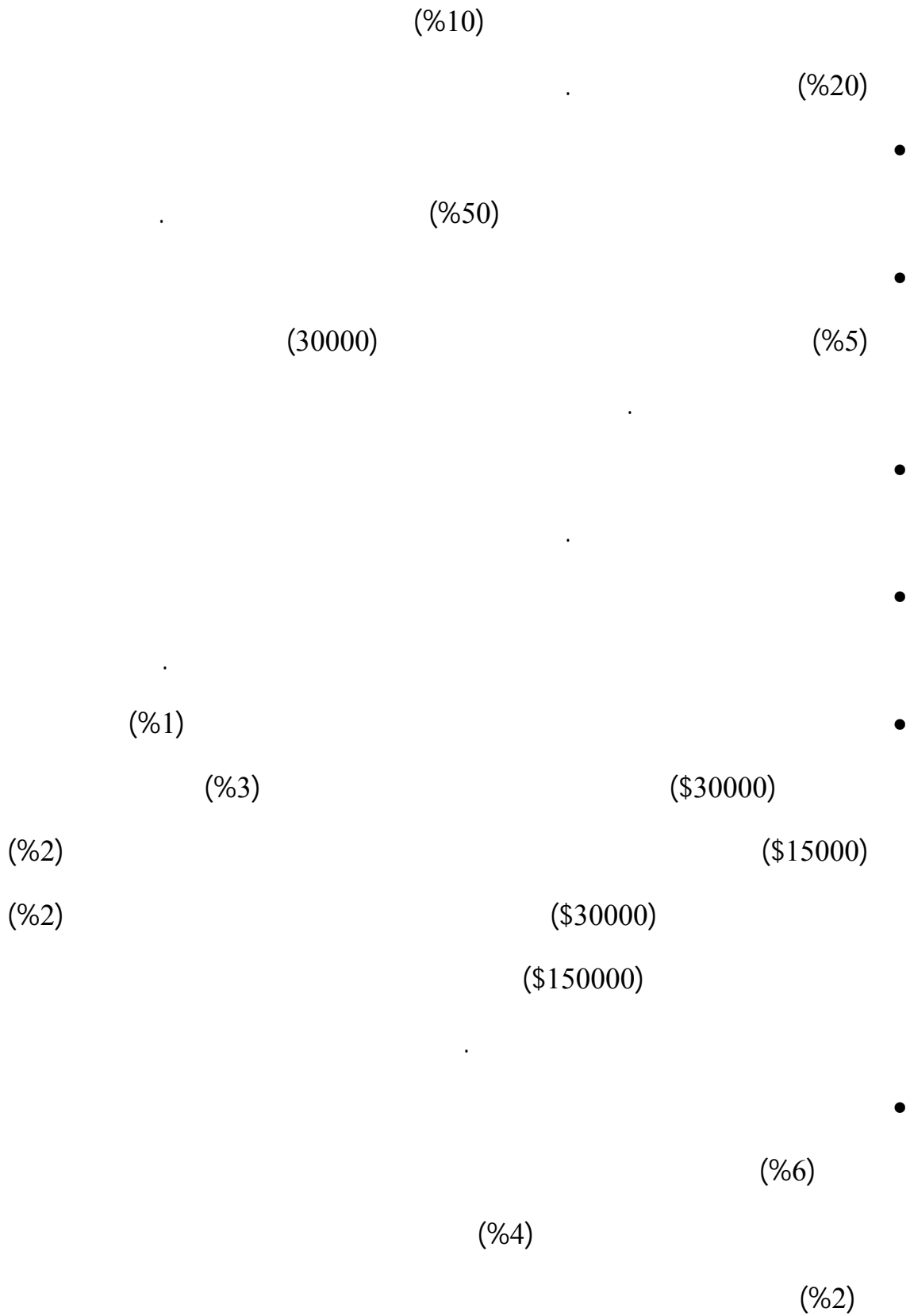
17 (14) (%15)

.2004

27500

(\$5000)

10000
%8
%10
(%16)
(%20)
(%16) (%20)
%5
-:
:
-:
(9/8)
•
•
(%20)



(%2)

-
-
-

-:

:

-:

-

-
-
-

%50

.

:

-1

-2

.

:

:

(1)

1998

:

%10

%10

%10

%10

:

:

:

()

-

-

-

المبحث الثاني

مقترحات في مجال الحوافز التشجيعية

:

-:

-:

:

.1

91

(3)

(31)

2005

.2 (1/7)

:

/ -

(4) 2009

(105) 2005 24
%80

.3

.4

.5

-:

:

-

1995

%1

-

-

:

:

%8

\$10000

(*)

:

:

-

(2 3)

(30)

2005 91

- (*)

2002

-

2009

-

2003 24

-

الفصل الرابع

الإطار العملي للدراسة

:

"

"

:

: .1

: .2

:

(43)

(952)

(43) (280)

(2)

%		
46.4	130	
53.6	150	
100.0	280	

طرق وأساليب تقدير وتحصيل الضريبة وأثرها على الإيرادات الضريبية :

(11)

الخصم التشجيعي وأثره على الإيرادات الضريبية :

(12)

(3):

(3)

5	4	3	2	1	

:

:

:

.1

(2)

:

.2

Internal Validity

:

4

$\alpha = 0.05$

(4)

(.Sig)			
*0.000	0.752	8%) .(%16 %12	.1
*0.000	0.587		.2
*0.000	0.798		.3
*0.000	0.416		.4
*0.000	0.823	8%	.5
*0.000	0.688	15% 20%	.6

. $\alpha=0.05$

*

(5)

$\alpha= 0.05$

(5)

(.Sig)			
*0.000	0.555		.1
*0.000	0.742		.2
*0.000	0.700		.3
*0.001	0.478		.4
*0.002	0.447		.5
*0.000	0.712		.6
*0.000	0.617		.7
*0.000	0.590		.8

. α =0.05

*

(6)

$\alpha = 0.05$

(6)

(.Sig)			
*0.000	0.669		.1
*0.000	0.797		.2
*0.000	0.527		.3
*0.000	0.769		.4
*0.000	0.716		.5
*0.001	0.454		.6

$\alpha=0.05$

*

(7)

$\alpha = 0.05$

(7)

(.Sig)			
*0.000	0.626		.1
*0.000	0.502		.2
*0.001	0.485		.3
*0.000	0.757		.4
*0.003	0.415		.5
*0.000	0.606		.6
*0.001	0.487		.7

(.Sig)			
*0.011	0.359		.8
*0.009	0.370		.9
*0.000	0.518		.10
*0.000	0.517		.11

. α =0.05

*

(8)

$\alpha = 0.05$

(8)

(.Sig)			
*0.000	0.632		.1
*0.000	0.754		.2
*0.000	0.541		.3
*0.008	0.376		.4
*0.000	0.499		.5
*0.001	0.488		.6
*0.002	0.438		.7
*0.002	0.449		.8

(.Sig)			
*0.002	0.438		.9
*0.001	0.478	.	.10
*0.000	0.581	%3	.11
*0.000	0.743		.12

. $\alpha=0.05$

*

Structure Validity

.3

(9)

$\alpha= 0.05$

(9)

(Sig.)			
*0.000	0.619		.1
*0.000	0.777		.2
*0.001	0.837		.3
*0.000	0.859		.4
*0.000	0.864		.5

. α =0.05

.4 :Reliability

:Cronbach's Alpha Coefficient

-

.(10)

(10)

*		
0.858	0.736	
0.876	0.767	
0.870	0.757	
0.845	0.713	
0.886	0.786	
0.958	0.918	

= *

(10)

0.786 0.713

.(0.918)

(0.958)

0.886 0.845

:Split Half Method

-

)

(

:Spearman Brown

$$r = \frac{2r}{1+r}$$

(11)

(11)

0.659	0.491		.1
0.771	0.627		.2
0.843	0.728		.3
0.698	0.534		.4
0.788	0.650		.5
0.934	0.877		

)

(11)

(Spearman Brown

:

.5

Statistical

:

Package for the Social Sciences (SPSS)

: -1

(Cronbach's Alpha) -2

(Spearman Correlation Coefficient) -3

(Sign Test) -4

3

: .6

: -1

(12)

%		
9.3	4	
53.5	23	()
11.6	5	
14.0	6	
11.6	5	
100.0	43	

(13)

%		
93.0	40	
7.0	3	
100.0	43	

(14)

%			
11.6	5	30	25
23.3	10		30 35
7.0	3	40	35
58.1	25		40
100.0	43		

(15)

%		
9.3	4	
90.7	39	
100.0	43	

()

(16)

%		
95.3	41	
4.7	2	
100.0	43	

()

(17)

%		
23.3	10	5
16.3	7	10 5
32.6	14	15 10
27.8	12	15
100.0	43	

%60

(17)

10

(18)

%		
25.6	11	
18.6	8	
23.3	10	
27.9	12	
4.7	2	
100.0	43	

: :

(19)

%		
89.6	232	
10.4	27	
100.0	*259	

21 •

(20)

%			
20.7	53	30	25
19.1	49	35	30
19.9	51	40	35
40.2	103	40	
100.0	256		

24 •

40

(21)

%		
19.5	50	
13.7	35	
55.9	143	
8.6	22	
2.3	6	
100.0	256	

24 *

()

(22)

%		
1.4	3	1980
5.0	11	1980-1989
38.3	85	1990-1999
55.4	123	2000-2009
100.0	222	

58 *

2000

2000

(23)

%		
72.9	159	9-0
17.9	39	19 -10
4.2	9	29-20
5.0	11	30
100.0	218	

62 *

:

-

3

()

:

:

-1

3

$\alpha = 0.05$

Sig.(P-value)

.3

:

-2

Sig.(P-value)

3

$\alpha = 0.05$

:

:

-3

"

"

.(24)

(24)

(Sig.)

(Sig.)	(Sig.)	(Sig.)	(Sig.)	(Sig.)	(Sig.)	(Sig.)
0.093	63.3	*0.000	67.1	*0.000	66.6	.1
						%8
						%12
						.(%16
0.108	63.7	*0.000	66.7	*0.000	66.3	.2
0.500	59.1	*0.004	63.7	*0.003	63.1	.3

(Sig)		(Sig)		(Sig)			
0.500	58.1	*0.000	67.6	*0.000	66.3	.	.4
0.069	62.3	*0.027	62.5	*0.004	62.5	%8	.5
0.285	61.9	*0.000	69.9	*0.000	68.8	%15 %20	.6
0.437	61.4	*0.000	66.2	*0.000	65.6		

. $\alpha = 0.05$

*

:

%59.1 - %58.1

%63.7 - %61.4

()

%69.9 -%62.5

%68.8-%62.5

0.000 (sig.)

%66.2

0.05

0.437 (sig.)

%61.4

0.05

(sig.)

%65.6

0.05

0.000

"

"

"

"

:

"

"

.(25)

(25)

" (Sig.)

"

(.Sig)		(.Sig)		(.Sig)			
*0.002	71.2	*0.000	67.7	*0.000	68.2		.1
*0.001	70.7	*0.000	66.7	*0.000	67.2		.2
*0.001	72.1	*0.000	66.6	*0.000	67.3		.3
*0.001	69.3	*0.000	66.4	*0.000	66.8		.4

(.Sig)		(.Sig)		(.Sig)			
0.085	63.7	0.070	61.0	*0.026	61.4		.5
0.500	59.1	*0.000	69.1	*0.000	67.8		.6
*0.001	70.7	*0.000	71.2	*0.000	71.2		.7
*0.000	78.6	*0.000	73.4	*0.000	74.1		.8
*0.000	69.4	*0.000	67.8	*0.000	68.0		

. $\alpha = 0.05$

•

-:

%69.3 - %63.7

%59.1

%78.6 - %70.7

()

%69.1 - %61

%73.4 - %71.2

%68.2 - %61.4

%74.1 - %71.2

0.000 (sig.) %67.8

0.05

0.000 (sig.) %69.4

0.05

0.000 (sig.) %68

0.05

"

"

:

:

-5

"

"

"

.(26)

."

(26)

(Sig.)

(.Sig)		(.Sig)		(.Sig)			
*0.000	70.2	*0.000	68.2	*0.000	68.5		.1
*0.101	65.1	*0.000	69.1	*0.000	68.6		.2
*0.000	75.8	*0.000	74.2	*0.000	74.4		.3
*0.000	80.9	*0.000	74.8	*0.000	75.7		.4

(Sig.)		(Sig.)		(Sig.)			
*0.000	76.3	*0.000	75.3	*0.000	75.4		.5
*0.000	80.0	*0.000	74.0	*0.000	74.8		.6
*0.000	74.7	*0.000	72.6	*0.000	72.9		

. $\alpha = 0.05$

*

_____ :

%76.3 - %70.2

%65.1

%80.9 - %80

()

%69.1 - %68.2

%75.3 - %74

%68.6 -% 68.5

- %74.4

%75.7

%72.6

0.000 (sig.)

0.05

0.000 (sig.)

%74.7

0.05

0.000 (sig.)

%72.9

0.05

"

"

%72.9

: : -6
"

.(27) "

(27)

(Sig.)

(.Sig)		(.Sig)		(.Sig)			
0.500	60.5	*0.001	63.8	*0.003	63.4		.1

(.Sig)		(.Sig)		(.Sig)			
*0.000	38.1	0.500	60.1	*0.024	57.3		.2
0.085	63.3	*0.000	52.9	*0.000	54.2		.3
*0.000	41.4	*0.001	54.4	*0.000	52.7		.4
*0.013	49.8	0.442	58.9	0.154	57.7		.5
*0.013	50.2	*0.019	62.2	0.170	60.6		.6
0.085	64.2	*0.004	62.6	*0.001	62.8		.7

(.Sig)		(.Sig)		(.Sig)			
0.155	62.3	*0.000	71.4	*0.000	70.2		.8
*0.000	78.1	*0.000	75.3	*0.000	75.7		.9
*0.010	49.8	0.413	58.6	0.292	57.4		.10
*0.000	37.1	*0.044	55.5	*0.000	53.1		.11
*0.004	54.2	0.061	61.4	0.344	60.4		

. $\alpha = 0.05$

:

%38.1 - %37.1

%50.2 - %41.4

%64.2 - %60.5

()

%58.9 - %52.9

%63.8 - %60.1

%75.3 - %71.4

%57.7 - %52.7

%63.4 - %60.6

%75.7 - %70.2

0.061

(sig.)

%61.4

(3)

0.05

%54.2

0.004 (sig.)

0.05

(sig.)

%60.4

0.05

0.344

3

"

"

:

:

-7

"

"

"

.(28)

"

(28)

(Sig.)

(Sig.)		(Sig.)		(Sig.)		
*0.000	71.2	*0.000	73.1	*0.000	72.8	.1
0.056	65.1	*0.000	63.6	*0.000	63.8	.2
*0.039	66.2	*0.000	69.2	*0.000	68.8	.3
*0.000	73.0	*0.000	75.9	*0.000	75.5	.4
0.203	62.3	*0.000	68.5	*0.000	67.6	.5

(Sig.)		(Sig.)		(Sig.)			
*0.000	72.1	*0.000	71.2	*0.000	71.3		.6
*0.000	74.0	*0.000	71.4	*0.000	71.7		.7
*0.001	69.5	*0.000	72.2	*0.000	71.8		.8
*0.000	71.9	*0.000	69.1	*0.000	69.4		.9
*0.000	67.8	*0.000	66.7	*0.000	66.8		.10

(Sig.)		(Sig.)		(Sig.)			
0.141	55.2	0.381	58.8	0.221	58.3	%3	.11
*0.030	50.0	0.156	58.2	*0.042	57.1		.12
*0.001	66.6	*0.000	68.2	*0.000	68.0		

. $\alpha = 0.05$

*

_____ :

- %50

%55.2

%69.5 - %62.3

%74 - %71.2

()

%58.8 - %58.2

- %63.6

%69.2

%75.9 - %71.2

%58.3 - % 57.1

%69.4 - %63.8

%75.5 - %71.3

0.000

(sig.)

%68.2

0.05

3

0.001

(sig.)

%66.6

0.05

0.000 (sig.)

%68

0.05

"

"

(29)

:

(29)

(Sig.)

(Sig.)		(Sig.)		(Sig.)			
*0.022	64.3	*0.000	66.7	*0.000	66.4		

. $\alpha = 0.05$

*

-:

%66.4

0.000 (Sig.)

$\alpha = 0.05$

3

%64.3 %66.7

.0.022 0.000 (Sig.)

$\alpha = 0.05$

3

الفصل الخامس

النتائج والتوصيات

أولاً: النتائج

.1

.2

.3

.4

.5

.6

.7

.8

.9

.10

.11

.12

.13

.14

.15

.16

ثانياً: التوصيات

:

.1

.2

.3

.4

.5

.6

.7

.8

.9

.10

.11

.12

.13

()

.14

المراجع

المراجع

المراجع العربية

1. " (1987) :- :
2. " (1996) :
3. " (2005) :- :
4. (2004) :- :
5. " (2006) :- :
6. " (2000) :- :
7. " (2003) :- :
8. (2005) :- :
- 2004 17

:	"	" (1997)	.9
:	"	" (2007)	.10
:	"	" (2000)	.11
"	"	" (2007)	.12
"	"	" (1993)	.13
:	"	" (1999)	.14
:	"	" (2003)	.15
"	"	" (1990)	.16
"()	"	" (2004)	.17
"	"	" (2005)	.18
()	"	" (2006)	.19
:	"	" (1988)	.20
:	"	" (1993)	.21

:"	" (2001)	.22
"	" (2004)	.23
"	" (2008)	.24
"	" (1997)	.25
"	" (2003)	.26
:"	" (2005)	.27
:"	" (2006)	.1
:"	" (1992)	.2
:"	" (2003)	.3
:"	" (2005)	.4

	" (2002)	.5
"	(1995) (14)	
	" (2002)	.6
	:	"
	" (1992)	.7
	:	"
	"(2002)	.8
	:	"
"	" (2003)	.9
	:	:
"2004	" (2005)	.1
	.15	
	" (2003)	.2
	:	"
	" (2004)	.3
.2	31	"
	" (1986)	.4
.33		

	" (1988)	.5
	"	
	" (2002)	.6
(14)	(1985) (57)	
	(1990)	
	" (2006)	.7
	"(2003-1996)	
	(1997)	.8
	" (2006)	.9
	" 2005 91	
	-:	:
	(2004)	.1
	" (2003)	.2
	"	
"	" (1991)	.3

.4 " (2004)

.5 " (1991)

" ()

"

-:

.1 1947 13

.1992

.2 .2004 17

.3 .2005 91

.4 .2009

.5 .2003 24

.6 .2003 144

.7 1998 1

المراجع الأجنبية:

1. Abd ulrazag, Bashier(2003)"The causal relationship between tax reveues and expenditures in Jordan".
2. Hohots. Viktor sewhey (2001) The Role of tax systems of Ukraine, Russia, and Kazakhstan in attracting Foreign Investement, Queens university at.
3. Monser, Donald. v and Evans, (1995), The effect of Horizontal and Exchange Inequity on tax Reporting Decision, Vol,70,No.4.
4. R.S. Smith: "Factors affecting saving policy tools and tax Reform", Areview, IMF, Staff papers Vol , March 1990.

الملاحق

ملحق رقم (1)

استبانة الدراسة في صورتها النهائية

الاستبانة

أثر الحوافز التشجيعية في قانون ضريبة الدخل الفلسطيني
على الإيرادات الضريبية في قطاع غزة

17 2004.

				:			
				:			
						
				:			
		-				-	
				:			
		-				-	
				:			
35	-	30	-	30	-	25	-
		40	-	40	-	35	-
				:			
		-				-	
				:			
		-				-	
				:			
		-				-	
				:			
		-				-	
				:			
10	-	5	-	5	-	5	-
		15	-	15	-	10	-
				:			
		-				-	
				:			
		-				-	

							:
	:						
		-				-	:
		-		-			:
							:
35	-	30	-	30	-	25	-
		40	-	40	-	35	-
							:
	-			-			-
.....	-			-			-
							:
		-					-
.....							
.....							
.....							
.....							
.....							

:

(x)

:

.						
					%12 %8) .(%16	.1
					.	.2
					.	.3
					.	.4
					%8 .	.5
				%20	%15	.6

:						
						.1
						.2
						.3
						.4
						.5
						.6
						.7
						.8
:						
						.1
						.2

						.3
						.4
						.5
						.6
						:
						.1
						.2
						.3
						.4
						.5

						.6
						.7
						.8
						.9
						.10
						.11
:						
						.1
						.2
						.3
						.4
						.5

						.6
						.7
						.8
						.9
						.10
					%3	.11
						.12

ملحق رقم (2)

قائمة بأسماء المحكمين

		..	1
		.	2
		.	3
		.	4
		.	5
		.	6

() :
 (Weight)
 :()

5	4	3	2	1	

" (1)
 " %20
 (Weighted mean)
 : (attitude)

:()

	%40	-%20	1.99 1
	%60	-%40	2.99 2
	%70	-%60	3.49 3
	%80	-%70	3.99 3.5
		%80	5 4

0.80 (5/4)
 . 4 5 4 3 2 1

:

$$n = \left(\frac{Z}{2m} \right)^2 \quad (1)$$

:

$(\alpha = 0.05)$ $Z=1.96$:) :Z
 $(\pm 0.05$:) : m

:

$$n = \frac{nN}{N + n - 1} \quad (2)$$

N

:

(1)

$$n = \left(\frac{1.96}{2 \times 0.05} \right)^2 \cong 384$$

: (2)

N = 952

$$n = \frac{384 \times 3111}{952 + 384 - 1} \cong 273$$

273

:

The Practice of Business Statistics, 2003, Moore, D., McCabe, G.,
 Duckworth, W, Sclove, S.

:

<http://www.isixsigma.com/offsite.asp?A=Fr&Url=http://www.surveyguy.com/SGcalc.htm>

العيبة الإحصائية للمكلفين (أصحاب الشركات)

89	86	310	300	
22	17	75	60	
22	8	34	28	
14	9	50	33	
12	6	40	22	

509

443

952

273

43